



NATURSTEIN-LOGO:

Markenzeichen für Qualität

Bernhard Böhm ist seit gut einem Jahr aktiver Lizenznehmer. Hier seine Argumente für den Einsatz des Logos NATURSTEIN – Jedes Stück ein Unikat, mit dem europaweit für Naturwerkstein geworben wird.

Naturstein: Herr Böhm, Sie sind Lizenznehmer des NATURSTEIN-Logos. Seit wann?

Bernhard Böhm: Seit der Obermeistertagung 2006 in Königstein. Gleich danach haben wir den Vertrag gemacht. Eine gute Sache!

Naturstein: Warum?

Bernhard Böhm: Mit diesem Logo können wir uns als Fach- und Meisterbetriebe einheitlich darstellen. Natürlich haben wir auch das Innungszeichen, aber das allein reicht nicht aus. Es ist wichtig, dass alle, die mit Naturwerkstein arbeiten, ob Handwerk oder Industrie, einheitlich Flagge zeigen. Auf diese Weise kommt unser Werkstoff öffentlich ins Gespräch.

Naturstein: Wie setzen Sie das Logo ein?

Bernhard Böhm: Wir haben die Gelegenheit genutzt und unseren Firmenauftritt unter Einbezug des Logos völlig neu gestaltet. Das Innungszeichen nutzen wir ebenfalls, parallel zum NATURSTEIN-Logo, das jetzt in unserem Geschäftslogo und damit auch auf unseren Briefbögen und Visitenkarten erscheint. Als Werbeartikel haben wir außerdem Tragetaschen mit dem Logo anfertigen lassen.

Naturstein: Gibt es seitens der Kunden schon Resonanz?

Bernhard Böhm: Derzeit noch nicht. Aber unbewusst wird das Zeichen wahrgenommen, da bin ich mir

sicher. Je öfter es auftaucht, desto besser! Wenn die Menschen immer wieder auf das Logo stoßen, werden sie den Werkstoff Naturstein anders wahrnehmen und bewerten.

Naturstein: Hat die Aktion auch Schattenseiten?

Bernhard Böhm: Nur die, dass noch viel zu wenige mitmachen! Es liegt an uns, das Logo bekannter zu machen. Meine Botschaft an die Kollegen: Macht mit! Die 150 € pro Jahr sind gut investiert, zumal man für diesen Betrag nicht nur die Lizenz zur Nutzung des Logos, sondern auch hervorragend vorbereitete Marketingmittel erhält.

Interview: Bärbel Holländer

Machen Sie mit!
Informationen: Gudrun Aßmus
Tel.: 0 69 / 57 60 98

Weitere Informationen unter www.naturstein-unikat.de



Bernhard Böhm (rechts) und sein Sohn Alexander nutzen das NATURSTEIN-Logo auf Briefbögen, Visitenkarten und Werbemitteln.